

LUN —  
MAR —  
MIE —  
JUE —  
VIE —  
SAB —  
DOM —

# PRIMERA SEMANA DE PARÁLISIS

¿Cómo nos va con el **semáforo rojo**?



Transcurrió la primera semana desde que, por disposición oficial, Durango cambió en el semáforo epidemiológico de naranja a rojo. Fue el pasado 2 de noviembre cuando el Gobernador José Rosas Aispuro Torres, salió públicamente a dar a conocer que había solicitado a las autoridades federales, que se tomara esta medida, ante el disparado y descontrolado número de contagios positivos de COVID-19 en el estado.

Con el cambio de semáforo para Durango, vinieron también medidas especiales. Reducir la movilidad en todos los municipios del interior del estado, era el principal objetivo. El cierre de plazas y comercios, templos, lugares públicos, reducción de aforo en restaurantes y centros comerciales, suspensión de venta de bebidas con contenido alcohólico, vigilancia para sancionar la realización de fiestas en domicilios particulares y lo principal, la restricción de la movilidad vehicular, tanto en transporte público como en vehículos particulares.

El consenso de la parálisis que habría de sufrir la entidad, fue previamente acordado por parte del mandatario estatal tanto con las autoridades federales como con cada uno de los 39 alcaldes de los municipios que conforman en territorio estatal.

## La ayuda del gobierno federal

Al cierre de la presente edición, sólo dos entidades del país se encontraban en semáforo rojo. Chihuahua y Durango implementaron medidas especiales, ante el incremento desmedido de contagios, gracias a la alta movilidad de sus ciudadanos. Gente en las calles, transporte público sin orden, centros comerciales abarrotados, realización de fiestas, reuniones y compromisos sociales sin la menor preocupación.

Había lugares que registraban una actividad casi normal, aun y cuando son ya meses que las autoridades de salud han estado pidiendo que la gente siga quedándose en casa y

atender las medidas sanitarias. El encierro de esos meses cansó a la gente y se volcó de nuevo a las calles, eso incrementó los contagios en ambos estados.

En reunión con los directores del Instituto de Salud para el Bienestar (INSABI), Juan Ferrer Aguilar y del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Zoé Robledo Aburto, el Gobernador Aispuro Torres agradeció la respuesta del gobierno federal con la autorización de 338 médicos especialistas, generales, personal de enfermería, radiólogos, químicos, camilleros y choferes para los hospitales de Gómez Palacio y Durango, así como la apertura de 88 camas para atención COVID-19 en la Secretaría de Salud, adicionales a las 130 que apoyará el IMSS, de las cuales se destinarán 40 a la Región Laguna.

También se contará con un apoyo extraordinario para medicamentos de difícil adquisición, así como adecuaciones de infraestructura en hospitales, depósitos de oxígeno de alta capacidad, equipo médico, monitores de signos vitales, ventiladores, carros rojos con desfibrilador, refrigeradores para medicamentos, entre otros.

### COVID-19 México

### Semáforo de riesgo epidémico



# El impacto en los comercios y empresas

Las restricciones a que obliga la llegada del semáforo rojo, incluye un freno también en la actividad comercial y empresarial. A pesar de que algunos presidentes de cámaras y organismos empresariales se sumaron a la medida anunciada por el gobernador incluso el mismo día en que ésta se dio a conocer, posteriormente reconocieron en entrevistas en medios de comunicación, que el impacto será considerable por el cierre obligado de comercios y la reducción de horarios, entre otros.

de horarios y lo más grave para ellos, la prohibición en la venta de bebidas con contenido alcohólico, lo que en la mayoría de ellos representa una gran parte de sus ingresos. A los restauranteros locales no les ha ido nada bien de marzo a la fecha.

Pero el comercio en pequeño también fue afectado por la medida. El comercio en general en la zona centro de la ciudad capital, al igual que las zonas de alta concentración como el excuartel Juárez, el excampo deportivo, y la cancelación de tianguis y mercados en toda la ciudad, también repercutirá en la economía de todas las familias que dependen de esta actividad comercial.

## Reporte de contagios y decesos en la primera semana del semáforo rojo en Durango

*\*Información de la Secretaría de Salud*

NOVIEMBRE / DÍA	CONTAGIOS / REPORTADOS	DEFUNCIONES
3	287	24
4	140	32
5	393	6
6	338	9
7	188	15
8	243	6
9	233	10
<b>TOTAL</b>	<b>1,822</b>	<b>102</b>

Los empresarios, a sacar su ingenio en este periodo de ventas especiales por el Buen Fin, en medio de una restricción de circulación a consecuencia del semáforo rojo.

Uno de los sectores empresariales más afectados es sin duda el restaurantero. No sólo obligaron a los comercios de este giro a reducir su capacidad de atención, sino que además, hubo reducción

# El Buen Fin, a Intentar rescatar algo

Este lunes comenzó oficialmente el Buen Fin, una estrategia de comercialización a nivel nacional, a través de la puesta en marcha de estrategias comerciales por parte de los negocios inscritos a esta campaña. Este año, será diferente, se espera que la mayoría de las ventas se generen vía electrónica, en los portales de las empresas participantes y las ventas que se den de manera presencial en los comercios, serán con estrictas medidas sanitarias.



En Durango, desde el pasado fin de semana se comenzó a ver publicidad en una buena cantidad de negocios, relacionados con ofertas alusivas al Buen Fin. Las estrategias de venta deberán ser doblemente ingeniosas para el caso de los comerciantes y empresarios en Durango. El tema del semáforo rojo, la restricción del uso del transporte público y la reducción de horarios, obligará a quienes ofrezcan productos y servicios por medio de esta estrategia comercial, a implementar medidas especiales, principalmente el uso de redes sociales, servicios para llevar a domicilio, catálogos, vía llamada telefónica, entre otras actividades que les permitan salir adelante en estos momentos de economía tan difícil.

**Este “ingenio comercial” deberá ser la prioridad para los empresarios locales, pues viene el cierre de año, la época en que tradicionalmente les iba mejor en todo el año, ahora con el tema de la pandemia, la venta de sus productos deberá ser especial, al igual que en el Buen Fin, viene diciembre y si continuamos con las medidas actuales de restricción, las ventas y por ende las ganancias de las empresas locales, serán de carácter catastrófico, las peores en mucho tiempo, que se vivirán en este cierre del caótico 2020.**