



► ¿Diferente Vivanco?

Muy sorpresiva ha resultado la campaña de golpeteo con que arrancó **Martín Vivanco** hacia sus contrincantes rumbo a la alcaldía de Durango. Y es que, a decir de la comentocracia local, se esperaba una postura de propuestas a otro nivel por parte del candidato naranja, dado su amplio conocimiento que acumula, razón que, en el mundo del sospechosismo, varios comienzan a preguntarse si la carencia de propuestas diferentes (que aún no las escuchamos) sustituye la narrativa crítica hacia el pasado de los gobernantes. ¿Será acaso, que, atraer la atención del electorado va más allá de ser un artista de la TV o presumir sus amplios dotes de intelectualidad? Porque, por más que intente provocar emoción en su campaña y hasta bailar al ritmo de “Yuawi”, sin estructura de partido y sin ejército electoral, lamentamos anticiparle una tercera derrota al hilo en las urnas. ¡Al tiempo!

► ¿El PAN extrañará a Elizondo o Elizondo al PAN?

Tras 40 años de militancia en el Partido Acción Nacional, **Rodolfo Elizondo Torres** finalmente tomó la decisión de renunciar al partido fundado por su señor padre, Don **Jesús H. Elizondo**, ícono del panismo duranguense. “El Negro”, con el pretexto de justificar su salida de las filas azules, sacó debajo de la manga el crear un Observatorio Ciudadano (¿Otro?) para evaluar a gobernantes y sus políticas públicas, nada mal la idea. Lo no creíble, es que, para lanzar este nuevo proyecto, en su basta trayectoria política se vio orillado a renunciar al partido de sus amores. Lo cierto es que, se percibe que el plan ya estaba trazado y en realidad, el objetivo es apuntalar la candidatura de su sobrina. La pregunta aquí es, ¿Seguirá teniendo la influencia moral de jalar el voto panista para **Paty Flores**? ¿Quién extrañará a quién? ¿Elizondo al PAN, o el PAN a Elizondo?

► Gonzalo, a la “antigüita”

El que de plano sigue a la “antigüita” en su estrategia de comunicación, es **Gonzalo Yáñez**, que nos cuentan, sigue desarrollando él su propia campaña a la alcaldía, con sus recursos y sus ideas, siendo el mismo su coordinador y hasta el vocero de su campaña. No promueve a **Marina Vitela**, ni a Morena, ni a la alianza Juntos Hacemos Historia. Con unos contenidos muy ochenteros, algo obsoletos y con muy poco ingenio de mkt, sin gran equipo o staff de prensa, sigue en una campaña clásica de promover la gastronomía popular, de rezarle a los árboles, de presentar su primer espectacular o la primera pega de calca. Nadie más que Gonzalo sabe exactamente lo que quiere o lo que pretende. ¿Será solo cumplir con la campaña y regresar al Senado?, no hay propuestas, no hay eventos masivos, no hay presencia mediática, y menos en redes sociales, solo la básica y convencional estrategia de antaño, que en aquellos años si le dio resultados, pero que hoy en día, son nuevos tiempos para el electorado moderno. *¿Qué busca Gonzalo?*

► Los empresarios de Marina

Ya se percataron que, a parte de **Sotero Soto**, que funge como enlace de **Marina Vitela** ante el sector empresarial, también andan muy movidos y visibles en el equipo de la candidata a la gubernatura, **Francisco “Pancholín” Quiñonez** (cercano a **Jorge Herrera Caldera**) ex presidente de Coparmex como enlace empresarial de la ruta 5 de **Manuel Espino** y **Alberto Guerrero**, ex líder de los jóvenes empresarios, (sobrino político también de JHC, vaya coincidencia. Pues el trabajo en equipo de los tres mosqueteros llamó fuertemente la atención por el poder de convocatoria que Marina tuvo, en su reciente encuentro con empresarios, donde se dieron cita los líderes del CCE, COPARMEX, SECTOR PRIVADO EMPRESARIAL, CMIC, CANACINTRA, CANACO, AMMJE, Empresarios Jóvenes, líderes de Colegios de Profesionistas y operadores turísticos. No los pierdan de vista, son los nuevos empresarios de la 4T abiertamente con Marina.